

EL CENFIM de la Sènia impulsa un projecte de formació per millorar les vendes online



Albert Pascual | LA SÈNIA

16/03/2017

La millora de les vendes en línia a escala internacional és el repte de futur per a les empreses del moble. El Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble, CENFIM, de la Sènia impulsa aquest projecte de formació pensat per a directors comercials de les empreses del moble.

Es tracta del projecte BOSS4SME (Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs), cofinançat pel Programa Erasmus + de la Unió Europea, amb el qual es desenvoluparan continguts formatius per millorar les capacitats de les empreses del sector del moble en la comercialització digital.

En els últims anys, la venda per internet de productes relacionats en aquest àmbit ha crescut entre un 5% i un 8% anual i es preveu que representi una part important del negoci en els pròxims anys.